

# Créer ma boutique en ligne : opportunité, obligation ou utopie ?



## **Format**

Stage d'une journée

## **Date**

Lundi 21 novembre 2016

9h00-17h30

## **Lieu**

CGA 17 - La Rochelle

## **Animateur**

Jean-Jacques TEXIER

## **Participation aux frais**

40 € (repas inclus)

## **Date limite réponse**

Lundi 14 novembre 2016

## Objectif

La vente en ligne est une réalité actuelle, qui restructure le paysage de la distribution vers les particuliers ou les entreprises. Pouvons-nous échapper à la mise en place d'une boutique en ligne ? Avons-nous les moyens de mettre en place une boutique en ligne ? Comment s'y préparer ?

Appréhender les opportunités et contraintes de la mise en place d'une activité de vente en ligne pour savoir si elle est nécessaire, possible et réaliste pour notre entreprise. Percevoir les principaux aspects à prendre en compte pour réussir.

## Programme

Basé sur les cas et questions des participants, le contenu sera bâti autour des principaux points suivants :

Le contexte, évolutions des pratiques marketing et des attentes des consommateurs

Une boutique en ligne : les fonctionnalités incontournables

Les difficultés matérielles à résoudre :

- gestion des stocks
- synchronisation des articles et des clients avec le système de gestion de l'entreprise
- les expéditions, les frais de port

Le paiement en ligne : freins, méthode, outils

L'aspect juridique lié à la Vente à Distance

Exemples d'outils de création de boutiques en ligne  
Comment s'y prendre, quels moyens ?