



Inscription

Apprendre à rédiger SES PAGES WEB

OBJECTIF

On ne lit pas une page web comme une page papier...

L'objectif de cette journée est donc d'apprendre à rédiger nos contenus internet de façon à :

- comprendre les comportements de lecture des internautes,
- comprendre les enjeux de la rédaction,
- favoriser la lecture de ces contenus et la présence des internautes sur notre site,
- comprendre et améliorer l'interaction contenu-référencement.

PROGRAMME

Enjeux et objectifs

Différences principales entre les modes de lecture papier et internet

Comportements de l'internaute

Structuration des pages web et de l'écrit internet

Les règles de base de la rédaction web

Utilisation des mots-clés et prise en compte des contraintes du référencement pour favoriser le positionnement des pages

Exercices pratiques

IMPORTANT

Ces exercices reposent sur vos propres pages. Ils nécessitent donc que vous ayez la capacité d'intervenir sur votre site

LIEU
CGA 17

HORAIRES
9h00 - 17h30 • 1 journée

ANIMATEUR
Jean-Jacques TEXIER

FRAIS
40 € TTC (repas inclus)

DATE
LUNDI 16 AVRIL 2012

INSCRIPTION JUSQU'AU
Lundi 09 avril 2012